

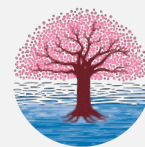
COP 2020

UMIHARU PRODUÇÕES CULTURAIS E CINEMATOGRAFICAS

Período Coberto pela Comunicação de Progresso (COP) 31/08/2020 a 31/08/2021



UMIHARU

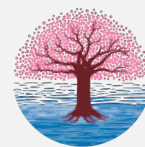


ÍNDICE

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELA DIRETORA EXECUTIVA (CEO)	4
I. HISTÓRIA DA UMIHARU	5
II. A FUNDADORA GISELA ARANTES	6
III. MISSÃO, VISÃO E PRINCIPAIS VALORES	7
COMPROMISSO COM OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	8
COMPROMISSO COM OS DIREITOS HUMANOS	9
DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	10
I. PROJETO MUNDO SEM PORTEIRA	11
II. AÇÕES DE LANÇAMENTO	15
III. PREMIAÇÕES	16
DIREITO À EDUCAÇÃO	17
I. A EDUCAÇÃO COMO FAROL DE TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE	17
II. BOAS PRÁTICAS DE PREVENÇÃO AO COVID E O NOVO PROJETO	18
DIREITO À SAÚDE	19
I. PROJETO A CURA TEM CARA	19
COMPROMISSO COM OS PRINCÍPIOS DO TRABALHO	23
I. DIREITOS DAS MULHERES NO TRABALHO	23
II. SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO	24
COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE	27
I. PROJETO ÁGUA, ARTE & SUSTENTABILIDADE	27
PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO	30
METAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO	31

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELA DIRETORA EXECUTIVA (CEO)





DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO PELA DIRETORA EXECUTIVA (CEO)

A Umiharu reitera o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e renova o compromisso com seus dez princípios relativos aos direitos humanos, direitos trabalhistas, preservação do meio ambiente e combate à corrupção.

A produtora aderiu à iniciativa em agosto de 2020, sendo esta nossa primeira edição. Apresentamos neste Relatório as atividades desenvolvidas e realizadas entre 2020 e 2021, com o objetivo de comunicar e reafirmar nosso engajamento com o Pacto Global, para profissionais, clientes, parceiros, stakeholders, patrocinadores, prestadores de serviço e a sociedade em geral, principal foco de nossas iniciativas.

Estamos sediados na cidade de São Paulo, com atividades realizadas em todo o Brasil e alcance de comunicação internacional de nossos Projetos. Envolvemos uma equipe formada por cerca de 35 colaboradores diretos, além dos depoentes e artistas, da equipe técnica e artística de apoio às filmagens e produções culturais e cinematográficas.

Com realizações voltadas à criação de valores na sociedade, a Umiharu alinha seus Projetos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS e dignifica seus pilares junto ao setor privado, o poder público e a população, criando elos culturais com embasamento científico e educacional, em temas de grande impacto, tais como: saúde, meio ambiente e sustentabilidade, trabalho e igualdade de gênero, empoderamento das mulheres e equidade, refugiados e a interculturalidade, diversidade e inclusão, proteção às crianças e adolescentes.

Durante o período que abrange esse Relatório, a Umiharu pôde ainda mais se dedicar à sua vocação e missão, buscando promover os direitos humanos, valorizando a diversidade, o comprometimento, a colaboração, o respeito e, ao mesmo tempo, a excelência, inovação e eficácia.

Foi por meio desses valores que conquistamos os Prêmios Internacionais de excelência pela realização do documentário de curta-metragem Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Em 2020, o Filme ganhou seu terceiro Prêmio, como melhor fotografia no 8º Delhi Shorts International Film Festival, na Índia, e em 2021 é finalista como melhor Direção no Red Movie Awards, no Reino Unido, e melhor Curta Doc no PRISMA Rome Independent Film Awards, Itália; e finalista também no Children Care Film Festival, Paris, França.

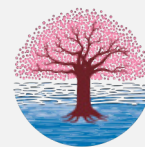
Recentemente a Umiharu lançou a Série de Filmes Documentários A Cura Tem Cara, para a saúde, bem-estar e ânimo da população, composto por 5 Pílulas de Filmes e 1 Curta-metragem de 16 minutos e 30 segundos, com distribuição pelo YouTube e em salas de espera de hospitais, laboratórios e clínicas, impactando diretamente a população com conhecimento, ciência e cultura.

A seguir, detalharemos mais essas e outras iniciativas, criações e ações, durante esse rico ano de dedicação, trabalho e resultados, realizados pela Umiharu e sua equipe, para ampliar e aprofundar os princípios com os quais se comprometeu no Pacto Global.

Muito obrigada.

Atenciosamente,

Gisela Arantes
Diretora Executiva



HISTÓRIA DA UMIHARU

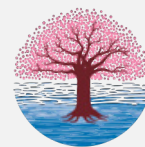
Fundada em 2008, a UmiharU cria, desenvolve, faz a gestão e a realização de Projetos Culturais, oferecendo criações próprias e projetos sob medida.

Empresa de criação e produção cultural e cinematográfica, que estimula a democratização da Cultura e oferece Projetos Humanistas de Causa, gerando interação das comunidades com o poder público e as empresas, a partir de temas de impacto relacionados aos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU.

A UmiharU integra a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, e conta com as parcerias da ONU Mulheres e da Childhood; além dos apoios da ABBI, 30% Club e da Talenses Group. Com qualidade, inovação, comprometimento, e contando com investimento direto ou por meio das Leis de Incentivo, agrega valor à marca de seus patrocinadores: Coca-Cola Femsa, Rabobank, Usiminas, Gerdau, Nestlé, 3M, Duratex/ Deca, Braskem, C&A, Klabin, Pernambucanas, Novartis, Sandoz, HSBC, Banco Sumitomo, ABN Amro, App 99, Arteris, EY, Unilever.

Projetos em destaque

- **MUNDO SEM PORTEIRA** – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Documentário vencedor dos Prêmios Internacionais: Melhor Fotografia no 4º Indian World Film Festival e no 8º Noida Internacional Film Festival; e Menção Honrosa do Júri, no 8º Delhi Shorts International Film Festival, na Índia. Finalista como melhor Direção no Red Movie Awards, do Reino Unido, e melhor Curta Doc no PRISMA Rome Independent Film Awards, Itália; e finalista no Children Care Film Festival, em Paris, França.
- **A CURA TEM CARA** – Série de Filmes documentários para saúde, bem-estar e ânimo da população. Lançado recentemente, o Projeto é composto por 5 Pílulas de Filmes e um Curta-metragem de 16 minutos e 30 segundos, com distribuição no canal YouTube da UmiharU, no Site do Projeto e em Salas de espera de hospitais, laboratórios e clínicas, impactando cerca de 2,6 milhões de pessoas.
- **ÁGUA, ARTE E SUSTENTABILIDADE** – Prêmio Científico Internacional Tall Poppies Queensland, pela adequação de seus conteúdos científicos ao dia a dia da população. Composto por Espetáculo Teatral e Exposição de Arte Popular Brasileiras, atingiu mais de 40 mil pessoas, em 13 cidades do Brasil
- **PROGRAMA DE RÁDIO NA MÃO CERTA** – Projeto de conscientização e combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras através da simulação de um Programa de Rádio voltado aos caminhoneiros, com mais de 65 mil Dvds distribuídos às empresas e seus funcionários, em parceria com a Childhood Brasil.
- **O BLOCO DO POVO ENCANTANDO** – Espetáculo Teatral que trata da brasilidade e da grande diversidade cultural e humana do povo brasileiro. Percorreu 5 cidades, impactando diretamente 7.000 pessoas. Como produto cultural agregado, realizou Oficinas para educadores em todas as cidades.



A FUNDADORA GISELA ARANTES

Cineasta, Autora, Diretora, Empresária Cultural, Atriz e Arte-educadora

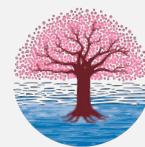
Cineasta diplomada pela Universidade Anhembi-Morumbi, é Diretora e Roteirista. Aprimorou-se com Caio Gullane, Lauro Escorel, além de cursar Cinema Total, do Instituto Nacional de Cinema. Formou-se também como atriz pelo Teatro Célia Helena e complementou seus estudos com Denise Stoklos, Luís Alberto de Abreu e J. C. Viola. Capacitou-se como empresária cultural, cursando marketing, gestão do terceiro setor e empreendedorismo, com certificações também pelo Sebrae.



A expertise adquirida no programa Glub Glub, sucesso da Rede Cultura, com mais de 700 episódios exibidos e toda sua experiência artística e educativa, levou Gisela à concepção da Umiharu – uma produtora cultural e cinematográfica especializada na criação e difusão da Cultura Humanista, desenvolvedora de Projetos de causa baseados nas diretrizes dos ODS da ONU. Com atuações na Itália, Portugal, Japão e grande itinerância pelo Brasil, Gisela responde pela criação, gestão e realização dos Projetos socioculturais e cinematográficos, com a assinatura Umiharu.

Em 2019 escreveu e dirigiu Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Além de ser finalista como melhor Direção, no Red Movie Awards, no Reino Unido, o Documentário ganhou 3 Prêmios Internacionais: Melhor Fotografia no 4º Indian World Film Festival e no 8th Noida International Film Festival, além de ser contemplado com a Menção Honrosa do Júri, no 8º Delhi Shorts International Film Festival, na Índia. É também finalista como melhor Curta Documentário no PRISMA Rome Independent Film Awards, Itália; e no Children Care Film Festival, em Paris, na França.

Lançou recentemente o Projeto A Cura Tem Cara, uma Série de Filmes documentários para saúde, bem-estar e ânimo da população, onde assina a Direção e o Roteiro de um Curta-metragem de 16 minutos e 30 segundos e de 5 Pilulas de Filmes.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade através do estímulo provocado pelas produções culturais e cinematográficas desenvolvidas pela Umiharu;
- Realizar Obras Culturais que fiquem gravadas no coração dos espectadores e os inspirem à reflexão e ação, abrindo caminho para uma nova sociedade inclusiva e justa.

VISÃO

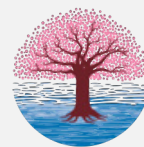
- Ser mundialmente reconhecida pela qualidade e impacto de suas criações e realizações;
- Ser referência como empresa cultural voltada a causas humanistas de responsabilidade social e ambiental.

PRINCIPAIS VALORES

- Busca contínua pela excelência nos trabalhos desenvolvidos;
- Abordagem ética dos produtos culturais;
- Equidade de gênero e combate à discriminação de todos os tipos;
- Responsabilidade Social e ambiental;
- Transparência;
- Valorização da Diversidade;
- Respeito a todas as pessoas.



COMPROMISSO COM OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL



COMPROMISSO COM OS DIREITOS HUMANOS

A Umiharu respeita os direitos humanos proclamados internacionalmente, apoia sua proteção e busca contribuir com sua efetivação. Está constantemente vigilante em seu ambiente de trabalho e em sua esfera de influência quanto ao impacto de suas atividades e para que suas relações internas sejam sempre coerentes com os direitos humanos.

Para além disso, esse compromisso é propriamente o objeto de conteúdo dos próprios Projetos, que abordam valores de ética e respeito benevolente com todas as pessoas, de acordo com a premissa das Nações Unidas, de “não deixar ninguém para trás”.

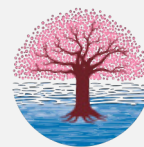
No mercado cultural brasileiro, a Umiharu se destaca em razão de sua responsabilidade social e corporativa, especialmente por criar e desenvolver Projetos que apoiam, respeitam e estimulam a proteção dos Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente.

Desde sua fundação há 13 anos, a Umiharu atua com causas de interesse da sociedade, sempre com embasamento educativo e científico, tornando acessíveis ao maior número de pessoas, conteúdos de ampla pesquisa.

E internamente não poderia ser diferente, buscando sempre entre seus colaboradores a fidelidade a seus princípios e a coerência com suas ações. Assim, valores como a diversidade, a equidade e igualdade de gênero são praticados em suas equipes a cada Projeto realizado. O respeito ao meio ambiente e a sustentabilidade igualmente são alvos constantes de treinamento interno de seus pares, e assim influenciando todas as etapas de desenvolvimento de seus Projetos Culturais, desde a idealização, captação de recursos, desenvolvimento e entrega para as comunidades e público espectador, gerando grande impacto social.

Reafirmando essa atuação, a Umiharu possui consolidadas parcerias, algumas desde sua fundação, em 2008, que alicerçam seus Projetos e dão embasamento técnico e ideológico aos espetáculos teatrais e produções cinematográficas desenvolvidas ao longo de todos esses anos, e ainda mais fortemente no último ano, que se baseia este Relatório.



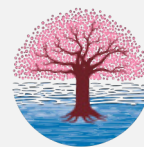


DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

A Umharu sempre se dedicou à criações e realizações para a causa dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes.

Aprofundou-se no tema do combate à exploração sexual de crianças e adolescentes, por julgar de extrema importância para a dignidade da vida. Assim, após realizar outros Projetos voltados à essa temática, em 2019 lançou Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes. Durante 2020 e até a presente data, agosto de 2021, continuou a desenvolver o Projeto, com sua abrangência e alcance, bem como o treinamento na sociedade por meio da exibição do Filme e do Guia para Debate, desenvolvido pela Umharu, com a Consultoria Técnica da Childhood Brasil.





PROJETO MUNDO SEM PORTEIRA

Um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes

Documentário de Curta-metragem Mundo Sem Porteira, trata da defesa dos direitos humanos, prioritariamente das crianças e adolescentes, alertando a sociedade no combate à exploração sexual de menores.

Link do filme em português: <https://abre.ai/filme-portugues>

Link do filme com legenda em inglês: <https://abre.ai/filme-ingles>

Link do Site: <http://mundosemporteira.umiharu.com.br/>



MUNDO SEM PORTEIRA



Mundo Sem Porteira está de acordo com as Metas 5.1, 8.7 e 16.2 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU



Meta 5.1
Acabar com a discriminação e a violência contra mulheres e meninas



Meta 8.7
Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho infantil

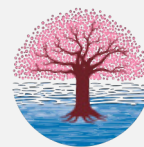


Meta 16.2
Acabar com abuso, exploração e todas as formas de violência e tortura contra crianças

O Projeto, aprovado pela Lei Proac, do Governo do Estado de São Paulo e patrocinado pelas empresas C&A, Gerdau e Klabin, com a consultoria técnica da Childhood Brasil, teve como realizações um Filme de 27 minutos, com versões em inglês e legenda descritiva em inglês e português, possibilitando acessibilidade às pessoas.

Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, idealizado e realizado pela Umiharu Produções Culturais e Cinematográficas, com Direção e Roteiro de Gisela Arantes, aborda mais do que a exposição do problema, apontando caminhos para a prevenção e a melhoria da proteção das nossas crianças e adolescentes.

Além do Filme completo, foi disponibilizado um Teaser de 3:30 minutos, e uma Pílula de 40 segundos, inclusive para rodar pelo WhatsApp.



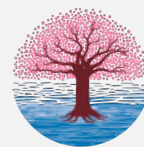
O Lançamento contou com a ação de 10 influenciadoras, comunicando sobre o Filme a cerca de 571.000 pessoas. Cada um recebeu um Kit com brinquedos significativos e um flyer produzido especialmente para isso.

O documentário está disponível no YouTube <https://abre.ai/filme-português>, no Site do Filme (www.mundosemporteira.umiharu.com.br), no Vimeo e no Videocamp, crescendo em acessos diariamente.

Toda a campanha envolveu uma grande quantidade de pessoas, da equipe técnica ao staff da Umiharu e da pesquisa, dos depoentes aos atores mirins, colaboradores e apoiadores, e as mais de 225 mil pessoas impactadas diretamente até o momento e que assistiram ao Filme, pela internet ou presencialmente, no evento de lançamento, no Cine Belas Artes, um dos mais tradicionais cinemas de São Paulo.

Foram publicados numerosos Posts em Redes Sociais, abrangendo Facebook, Instagram e LinkedIn, e um Site próprio anunciou diversas notícias. Sem falar da Assessoria de Imprensa da Umiharu, que conquistou uma grande repercussão do Filme junto aos veículos de comunicação, com destaque para os 2 programas da Rádio CBN, de grande audiência, a matéria na Revista Crescer e da Folha on-line, para citar alguns.





Banners, Cartazes e Placas compuseram o Lançamento na sala lotada do Belas Artes. O evento foi precedido de welcome coffee e concluído com um significativo debate, com a participação de depoentes, representantes do Filme e o público em geral.

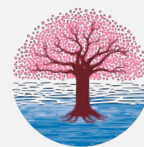
Durante todo o período pós-lançamento, a Umiharu deu continuidade à visibilidade do Filme, com 1.375.628 inserções na Folha de São Paulo on-line, promoções no próprio canal do YouTube, publicação de Posts nas Redes Sociais, entre outras ações.

Mundo Sem Porteira – um alerta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, que visa despertar as pessoas, as empresas, as organizações, as entidades, os governos, enfim toda a sociedade brasileira para uma ação efetiva em favor da causa, está cumprindo seu grande objetivo.

Pelos expressivos depoimentos dos telespectadores, notou-se que a Umiharu está influenciando diferentes agentes da sociedade. Cada um de nós pode e deve contribuir para proteger as crianças e os adolescentes do Brasil e do mundo.

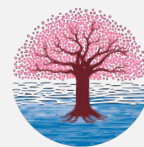


E para complementar, foi lançado o Guia para Debate, disponibilizado no Site do Filme, apoiando as discussões sobre os conteúdos do Filme.



AÇÕES DE LANÇAMENTO

Filme de 27 minutos , disponível no Youtube, Vimeo e Site do Filme	Lançamento do Filme no Cine Belas Artes	Welcome Coffeee, seguido de Debate com depoentes e público
Teaser do Filme	Pílula do Filme de 40 segundos	Hotsite do Filme
Clipping de mídia	Produção de conteúdo: 14 Notícias para o Site	Produção de conteúdo: 9 Releases
Assessoria de Imprensa , com apoio da C&A, Gerdau, Klabin e Childhood	Publicação do Filme na plataforma Vídeo Camp	30 Posts em Redes Sociais, compartilhados com os patrocinadores e apoiadores
Convite eletrônico e mailing list	Ação de lançamento com influenciadores (10 pessoas)	2 Placas para fotos
Fotos para divulgação	3 Banners	10 Cartazes
Guia para Debate , publicado no Site	3 meses de Anúncio na Folha de São Paulo	3 meses de promoção no YouTube



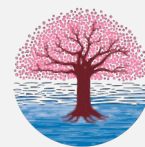
PREMIAÇÕES

Em 2020, o documentário recebeu o Prêmio de Melhor Fotografia no 8º Noida Internacional Film Festival, no Norte da Índia.

Complementando os demais Prêmios que o Curta-metragem recebeu em 2019, com o Certificado de Excelência e o Prêmio de Melhor Fotografia no 4º Indian World Film Festival; além de receber o Prêmio de Menção Honrosa do Júri, no 8º Delhi Shorts International Film Festival.

Recebeu em Junho de 2021, o brasão como Finalista em melhor Direção no Red Movie Awards, do Reino Unido, e melhor Curta Doc no PRISMA Rome Independent Film Awards, Itália. E também finalista no Children Care Film Festival, em Paris, França.





DIREITO À EDUCAÇÃO

A EDUCAÇÃO COMO FAROL DE TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE

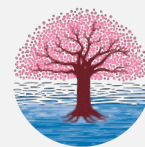
A Educação sempre esteve presente nos Projetos Culturais da Umihar, como instrumento de conhecimento, conscientização e de ações práticas para garantia de Direitos às Crianças e Jovens, com iniciativas de relacionamento direto com estudantes, professores e educadores, em diversas oportunidades.

Além do citado **Guia para Debate do Projeto Mundo Sem Porteira**, outros produtos culturais derivados foram desenvolvidos, associados à apresentações de espetáculos teatrais, tais como:

- **Oficinas para educadores “Respeito à Diversidade”**, que beneficiou 44 escolas da Rede Pública de Ensino, resignificando a Arte e a Cultura brasileiras como bandeiras da esperança e da alegria e estimulando a convivência harmoniosa das diferenças, como parte integrante do Projeto Teatral O Bloco do Povo Encantado.

- **Exposição de obras de Arte Popular Brasileira**, com monitores especializados e treinados para abordagem dos conceitos abordados no Projeto e estilos criativos dos artistas, com interlocução direta para as crianças. Além disso, integrando os materiais do Projeto Água, Arte & Sustentabilidade, foram distribuídos o Guia para Alunos e o Guia para Educadores, levando conhecimento ambiental e dicas práticas de aplicação e sustentabilidade no dia a dia.





BOAS PRÁTICAS DE PREVENÇÃO AO COVID-19 E O NOVO PROJETO

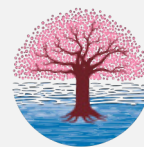


Devido à pandemia e ao isolamento social decorrente das condições de proteção sanitária no país, foi desenvolvido novo Projeto de capacitação on-line de educadores, assistentes sociais e professores, para conscientização sobre o tema do combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no Brasil, trazendo à tona a continuidade dos trabalhos em prol da defesa dos direitos humanos, prioritariamente de crianças e adolescentes.

Este novo Projeto Mundo Sem Porteira – Debates trará maior abrangência à causa, chegando até as escolas da Rede Pública de Ensino, com o objetivo de atingir formadores de opinião, educadores, vítimas da exploração sexual, famílias e sociedade em geral.

Internamente, com grande respeito à segurança de cada colaborador direto e indireto da Umiharu, foram realizados trabalhos de forma virtual, dando oportunidades de Home Office às equipes de trabalho, com disponibilização de computadores e facilidades de acesso à internet, reuniões virtuais e diálogos permanentes para que se sentissem suportados e amparados, apesar de toda alteração em suas rotinas de trabalho.

A recente amenização das restrições sanitárias e condições de isolamento social fizeram com que os colaboradores voltassem ao trabalho em dias alternados. A preocupação da diretoria executiva em manter contato com os colaboradores e parceiros foi constante, levando considerações de higiene, precauções e alertas de hábitos saudáveis, além de conforto emocional.



DIREITO À SAÚDE

O Artigo 25 da Declaração Universal dos Direitos Humanos deixa claro que: “toda pessoa tem direito a um nível de vida suficiente para lhe assegurar e à sua família a saúde e o bem-estar, principalmente quanto à alimentação, ao vestuário, ao alojamento, à assistência médica e ainda quanto aos serviços sociais necessários”.

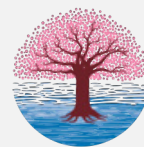
Assim também preconiza o ODS, que visa a Saúde e o Bem-estar. Alinhada à essas necessidades, a Umiharu desenvolveu em 2020 e lançou em abril 2021, o Projeto A Cura Tem Cara, para Saúde, Bem-estar e Ânimo da População.



PROJETO A CURA TEM CARA

As mensagens de superação e rompimento da cadeia de discriminação e preconceito em relação às enfermidades, são apresentadas no Projeto A Cura Tem Cara, por meio de histórias reais vividas por pacientes brasileiras, mostrando depoimentos que inspiram outras pessoas a também vencerem o obstáculo da doença e adquirirem qualidade de vida e saúde.





Os Filmes documentários, principal ferramenta cultural do Projeto, possuem uma enorme força de comunicação, criando pontes de identificação com o público, estimulando a consciência, ampliando o debate, gerando engajamento, troca de experiências e apoios entre associações e grupos de objetivo comum, construindo uma rede solidária de iniciativas práticas para a saúde.

Assim, o Projeto composto por 5 Pílulas de Filmes e um Curta-metragem de 16 minutos e 30 segundos, propõe uma ampla reflexão sobre a humanização na saúde, a prevenção, o acesso à informação e seus impactos positivos na saúde pública; e conta com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura do Ministério do Turismo e do Grupo Novartis.

A Cura Tem Cara está de acordo com as metas 3.3, 3.3.5 e 3.4 do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável – ODS 3, da ONU:



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



Meta 3.3

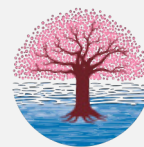
Até 2030, acabar com as epidemias de AIDS, tuberculose, malária e doenças tropicais negligenciadas, e combater a hepatite, doenças transmitidas pela água, e outras doenças transmissíveis.

Meta 3.3.5

Número de pessoas que necessitam de intervenções contra doenças tropicais negligenciadas (DTN).

Meta 3.4

Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.



Dirigidos e roteirizados pela cineasta Gisela Arantes, os Filmes Documentários A Cura Tem Cara são uma realização da Umiharu e apresentam uma visão humanista da relação médico-paciente no tratamento das enfermidades, apontando mais uma vez a Educação como farol de transformação da saúde, com especial atenção à saúde pública.

As 5 Pílulas de Filmes e o Curta-metragem foram lançados no canal YouTube da Umiharu e no Site do Projeto, nas versões português e inglês, além de toda a acessibilidade com audiodescrição, legendagem descritiva e libras, dando amplo alcance de público à iniciativa.



Cronograma de lançamento

28/04 – PÍLULA DE FILME “A ALEGRIA É A CARA DA CURA”

[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

Com Live moderada por Luciana Tierno, contando com a presença da cineasta, diretora e roteirista do Filme Gisela Arantes e do convidado Dr. Jamiro Wanderley, médico, professor da Faculdade de Ciências da Unicamp e Mágico.

[Clique aqui e assista a Live](#)

05/05 – PÍLULA DE FILME “ÂNIMO, INGREDIENTE DA SAÚDE”

[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

12/05 – PÍLULA DE FILME “SUPERAÇÃO É A PRÓPRIA CURA”

[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

19/05 – PÍLULA DE FILME “A CURA QUEBRA TABUS”

[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

26/05 – PÍLULA DE FILME “A SAÚDE TEM TODAS AS CORES”

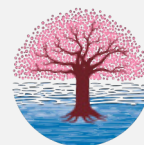
[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

02/06 – LANÇAMENTO DO CURTA-METRAGEM A CURA TEM CARA

[Clique aqui e assista a Pílula em português](#)

[Clique aqui e assista a Pílula com legenda em inglês](#)

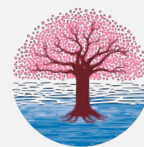


Desde seu lançamento, mais de 2,6 milhões de espectadores já assistiram as Pílulas em telas de salas de consultórios médicos, laboratórios, clínicas e hospitais, além do canal YouTube da Umiharu e do Site do Projeto.

Vale ressaltar também a repercussão nas Redes Sociais e o número crescente de visualizações dos Filmes, gerando conscientização e debates em comunidades especializadas sobre o tema saúde.

A Cura Tem Cara nas redes sociais





COMPROMISSO COM OS PRINCÍPIOS DO TRABALHO

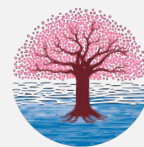
DIREITOS DAS MULHERES NO TRABALHO

Sabemos que a desigualdade socioeconômica entre homens e mulheres no mercado de trabalho é hoje um dos principais fatores de retrocesso social, impactando diretamente na economia e na sociedade. A Série Mulheres Iluminando o Mundo, valoriza as mulheres no mercado de trabalho, associando seus conteúdos aos 7 Princípios de Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres – Parceira e Consultora Técnica do Projeto.

A sustentabilidade financeira dos negócios está condicionada ao desempenho equilibrado do tripé ESG (Environmental, Social and Governance), tornando-se elemento chave para uma sociedade justa e inclusiva. Os elementos ESG são indissociáveis, evidenciando o protagonismo da Diversidade e da Igualdade de Gênero.

A igualdade entre homens e mulheres é garantida na carta de fundação da Organização das Nações Unidas (ONU) e na Declaração Universal de Direitos Humanos, com igual garantia de direitos econômicos, sociais, culturais, civis e políticos.





SÉRIE MULHERES ILUMINANDO O MUNDO

O primeiro Projeto da Série MULHERES ILUMINANDO O MUNDO, filmado em outubro e novembro de 2020, é uma iniciativa da Umiharu, com autoria de Gisela Arantes.

Apresentando experiências reais vividas por mulheres brasileiras, em sua diversidade étnica, social e cultural, mostra depoimentos vitoriosos, memórias, sonhos e conquistas.



5 IGUALDADE
DE GÊNERO

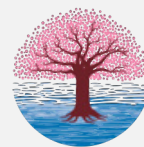


10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE





O Projeto é composto por 8 Pílulas de Filmes documentários de cerca de 4 minutos cada, um Site - Ecossistema Digital e o Filme de Curta-metragem de 37 minutos.

Com a Consultoria Técnica da ONU Mulheres e a parceria do Pacto Global da ONU, a Série está relacionado e traduz de forma prática os 7 Princípios de Empoderamento das Mulheres – plataforma destas instituições, com mais de 3.200 empresas signatárias no mundo, que visam construir economias fortes e impulsionar os negócios, influenciando positivamente a sociedade.

Os sete princípios de empoderamento das mulheres

1 Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.

2 Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.

3 Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.

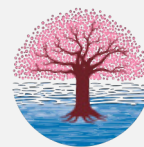
4 Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.

5 Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.

6 Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.

7 Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.



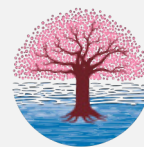


Em 2020 a Umiharu desenvolveu junto à sua equipe, a pesquisa do tema, o mapeamento e seleção das personagens, a pré-produção e as filmagens do primeiro Projeto da Série Mulheres Iluminando o Mundo.

Em 2021, até a presente data, a Umiharu se dedica à montagem dos Filmes, finalização das Obras e desenvolvimento do Ecossistema, preparando com todo carinho o Lançamento previsto para outubro.

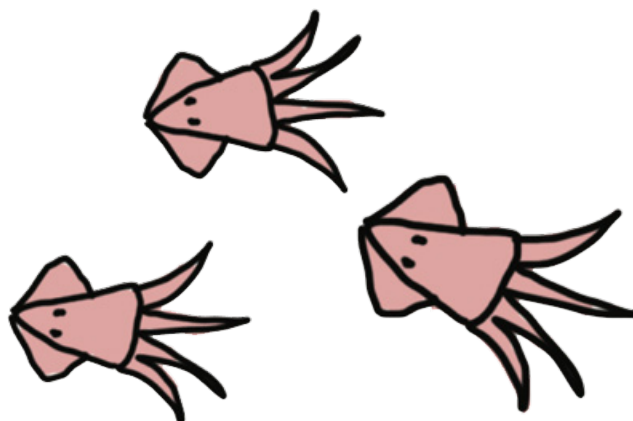


Bastidores da
gravação do
Filme Mulheres
Iluminando o
Mundo

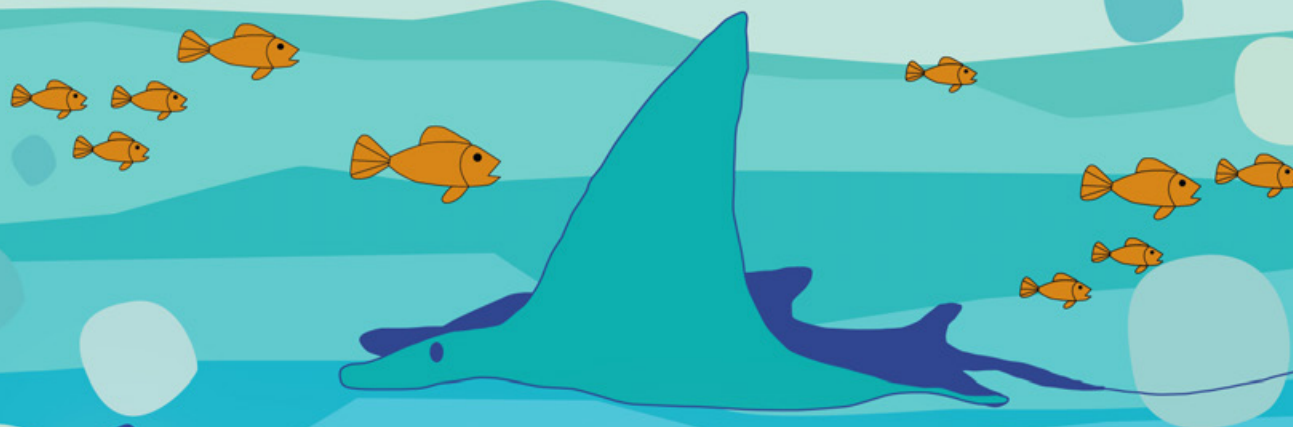


COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

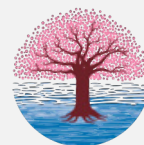
O cuidado com o Meio Ambiente é uma das causas desenvolvidas pela Umiharu, que se dedica ao tema da Sustentabilidade desde sua fundação, em 2008. Sempre com forte apelo socioeducativo, os Projetos Culturais relacionados, trouxeram ao público entretenimento, conhecimento, conscientização e mobilização pela defesa dos recursos naturais e de uma relação saudável entre sujeito e meio ambiente, através de espetáculos teatrais, exposições de arte e monitoria de capacitação às crianças e adolescentes.



PROJETO ÁGUA, ARTE & SUSTENTABILIDADE



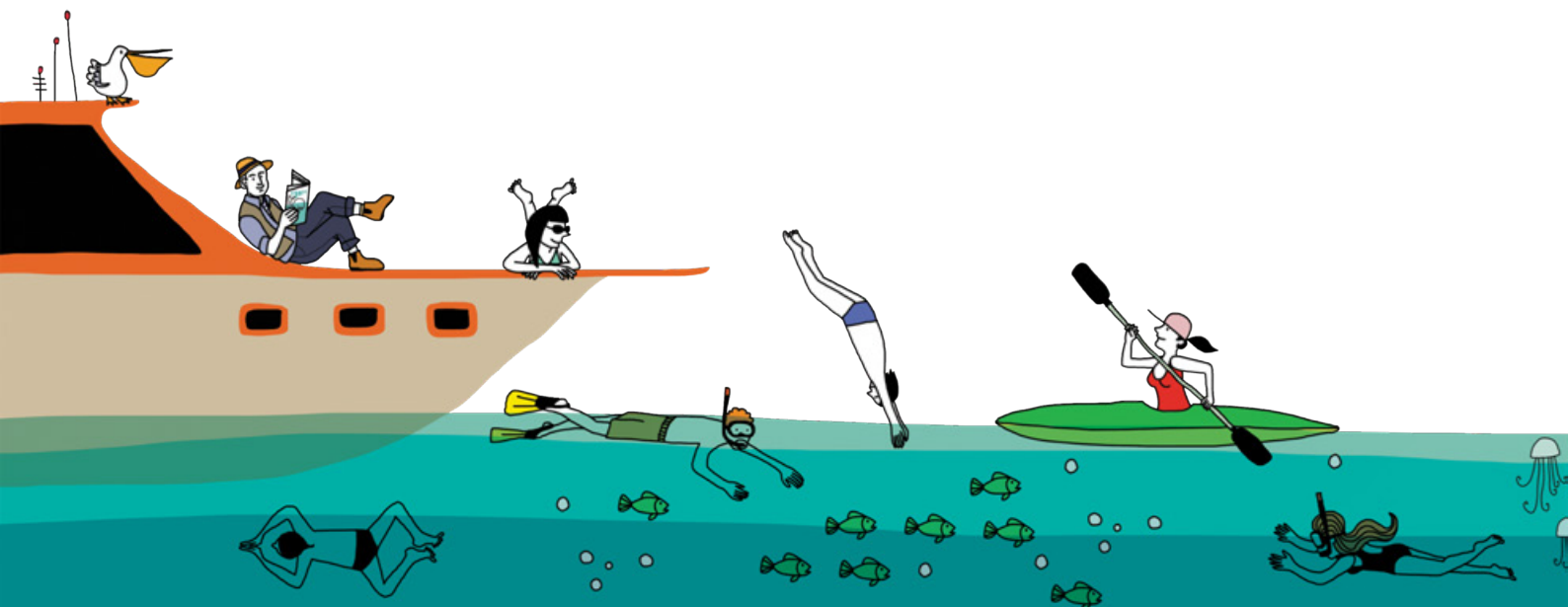
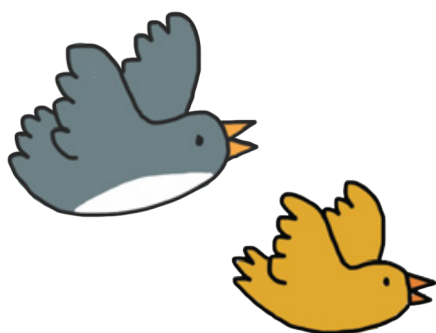
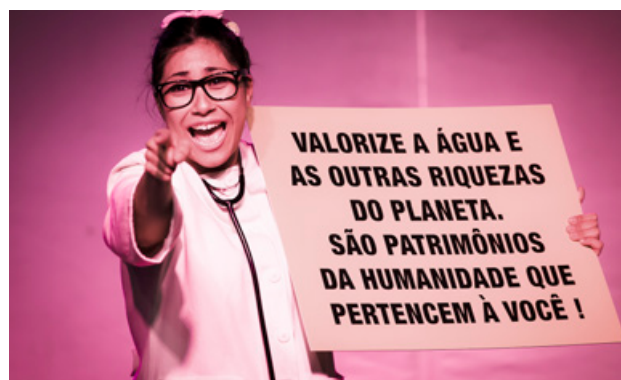
Água Arte e Sustentabilidade

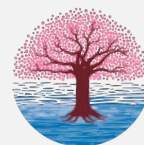


O Projeto **ÁGUA ARTE E SUSTENTABILIDADE** é composto por Espetáculo Teatral, Vídeos Documentários e Debates, que levam o espectador a refletir de forma alegre e divertida sobre o seu importante papel na preservação do meio ambiente.

Trata do tema das águas e seus ecossistemas, de forma divertida e poética. Com uma cenografia diferenciada, o espectador é conduzido a 'mergulhar' no universo aquático e participar interativamente da encenação. A iluminação e a música completam as criações originais.

Aborda diversos aspectos da água, não somente biológicos, mas também sociais, incluindo culturais e simbólicos desse patrimônio fundamental para o equilíbrio sustentável da vida.





Assim, o Projeto obteve grande sucesso em sua primeira temporada, sendo visto por mais de 40 mil pessoas, em 13 cidades do Brasil, o que levou a Umiharu a desenvolver em 2021 uma nova temporada, que atualmente está em prospecção de patrocínio.

Resultado de toda a pesquisa especializada para elaboração do espetáculo, e encaminhada pela cientista dra. Morena Mills, o Projeto Água, Arte e Sustentabilidade recebeu o importante Prêmio Científico Internacional Tall Poppies Queensland, por aplicar a ciência ao dia a dia da população.



6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



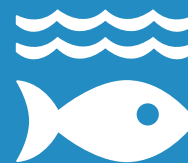
11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

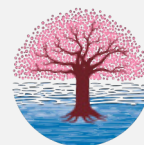


13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA



14 VIDA NA
ÁGUA





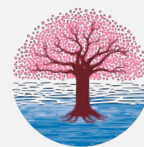
PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

A Umiharu está comprometida a combater e prevenir a corrupção, por meio da aplicação rigorosa de seu Código de conduta, do treinamento de seus times de produção, colaboradores e parceiros.

A Umiharu adota uma política de tolerância zero frente a condutas ilícitas e desonestas e garante a todos os seus profissionais, clientes, fornecedores e stakeholders, indistintamente, relações de trabalho

éticas e moralmente íntegras, de respeito e valorização de todos os envolvidos. Assim, apoia incondicionalmente a Convenção da ONU contra a Corrupção (CNUCC), promulgada em 31 de outubro de 2003 e que entrou em vigor no Brasil através do decreto n.º 5.687, de 31 de janeiro de 2006.





METAS PARA O PRÓXIMO PERÍODO

- **Aprofundar e criar novos mecanismos para assegurar as políticas e indicadores internos para os 10 princípios do Pacto Global a serem utilizados pela empresa entre seus pares e nos conteúdos e execuções de seus Projetos Culturais e Cinematográficos.**
- **Capacitar colaboradores e parceiros sobre os 17 ODS da ONU, garantindo maior fundamentação no desenvolvimento de cada etapa dos Projetos, com sinergia nas atividades correlacionadas e entrosamento da equipe.**
- **Criar estrutura de gestão de pessoas e formação de lideranças para as comunidades atingidas com seus Projetos.**
- **Aprimorar sua Gestão financeira e captação de recursos para realização e distribuição de seus Projetos Culturais, visto que a empresa depende de patrocinadores para levar à população os documentários e provocações de debates sobre os temas saúde, sustentabilidade, inclusão, igualdade de gênero, equidade, entre outros.**
- **Burocracia – melhorar os processos relacionados à órgãos públicos de aprovação dos Projetos, na interface com Secretarias e Ministérios, relacionados às Leis de Incentivo à Cultura, facilitando a complexa condução e enorme demanda gerada aos profissionais, para detalhamento das despesas dentro de cada categoria autorizada, prestação de contas e outros mecanismos de controle administrativo-financeiro.**





UMIHARU
Produções culturais e cinematográficas

www.umiharu.com.br
55 11 5061.5742
55 11 99101-5659
contato@umiharu.com.br



<http://www.facebook.com/UmiharuProducoesCulturais>



<http://www.youtube.com/UmiharuProdCulturais>



<http://www.vimeo.com/UmiharuProdCulturais>



<http://lnkd.in/bXrpR3c>



<http://Instagram.com/UmiharuProdCulturais>